

Card Sorting



Card Sorting - Definíció

- A módszer egy weboldal (vagy szoftver) felületén található *információ felépítésének* a megtervezéséhez, vagy annak az értékeléséhez használható.
- A teszt folyamán
 - a résztvevőknek különböző (a felülethez kapcsolódó) címszavakat kell felsorolni,
 - majd ezeket a csoportokat el is nevezni.
- Gyakorlati megoldások:
 - Papír cetlik
 - Kártyák
 - Online szoftveres megoldások (OptimalSort, Concept Codify)



Csoportosítási módszerek

- A gyakorlatban a moderátor arra kéri a felhasználókat, hogy a tervezett tartalmat a számukra érthető módon rendszerezzék, csoportosítsák.
 - A résztvevők az egyes csoportokat el- és átnevezhetik.
- Megismerhető
 - a felhasználóknak az oldal tartalmáról kialakuló véleménye,
 - valamint az is, hogy miként rendszereznék a felületre tervezett információkat.
- Csoportosítási módszerek:
 - Nyílt csoportosítás (felhasználók)
 - Zárt csoportosítás (fókuszcsoport + felhasználók)
 - Hibrid csoportosítás

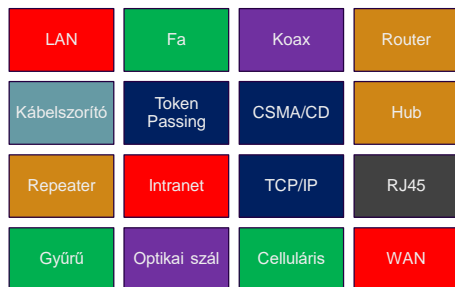


Esettanulmány

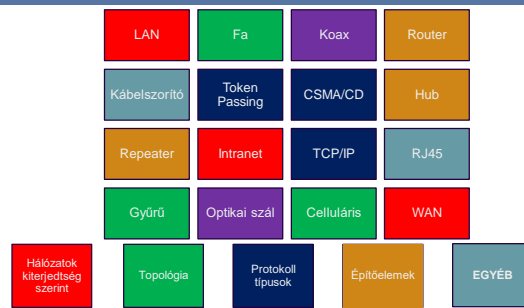
LAN	Fa	Koax	Router
Kábelszorító	Token Passing	CSMA/CD	Hub
Repeater	Intranet	TCP/IP	RJ45
Gyűrű	Optikai szál	Celluláris	WAN



Csoportosítás

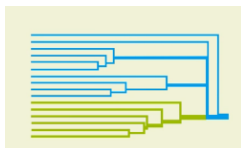


Elnevezés



Statisztikai módszerek

Klaszteranalízis: dimenziócsökkentő eljárás, amellyel adattömböket tudunk homogén csoportokba sorolni, klasszifikálni. Ezeket a csoportokat nevezzük klasztereknek. Az egyes klasztereken belüli adatok valamilyen dimenzió szerint hasonlítanak egymáshoz, és e dimenzió mentén különböznek a többi klaszter elemeitől.



Dendrogram:

a különböző hasonlóságok, ill. különbségek alapján csoportosított, klaszterekbe összevont változók összefüggéseit szemlélteti



Hasonlósági mátrix:

kiértékeljük a klaszterezés „jóságát” megvizsgálva a hasonlósági mátrix és annak egy a klasztercímkéken alapuló ideális változata közötti korrelációt.

Kártyarendezés gyakorlat

A QueenGame Kft. PC játékok értékesítésével és fejlesztésével foglalkozik. A sikeres működés következménye a növekvő kínálat, így idén újra szeretnék csoportosítani a webáruházukban található termékeiket.

1. Két csoportba szerveződve alakítsatok ki az 50 kártya felhasználásával a számotokra ideális kategóriákat, és nevezzétek is el a csoportokat.
2. Ábrázoljátok a különböző kategóriák hierarchiáját!

