

Műszaki menedzser alapszak  
**TERMÉKMENEDZSMENT MODUL**

A modul a terméktervezéshez és piaci bevezetéshez kapcsolódó termékmenedzsmet feladatokkal foglalkozik, a modultárgyak során kitérve a szellemi tulajdonvédelem, a fogyasztóvédelem és a dizájn szerepére a termékfejlesztésben, mindvégig szem előtt tartva a felhasználó-központú tervezést és piaci magatartást. A termékmenedzsmet szakirányos hallgató által projekttémául választott termék (esetenként szolgáltatás) a „bölcstől sirig” tartó termékfejlesztési folyamat bármely szakaszában, tágran kerül értelmezésre. A termékmenedzsmet modul hallgató szakdolgozatának keretein belül mind műszakilag mind menedzsmet szempontból vizsgálja az adott terméket.

**Modultárgyak**

**Speciális termékmenedzsmet ismeretek (BMEGT52A022)**

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsmet témakörök és a termékmenedzsmet speciális területeinek megismerése blended learning módszerrel (távoktatás + kontaktórák tutorokkal), mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása. A tárgy a következő termékmenedzsmenethez kapcsolódó területek feldolgozására ad lehetőséget:

- **Fogyasztóvédelem,**
- **Szabadalom – versenylőny,** továbbá támogatja a termékmenedzser eredményeinek sikeres bemutatását dokumentációkészítés és prezentációs gyakorlaton keresztül.

**Ergonómia (BMEGT52A021)**

A tárgy alapvető célkitűzése a felhasználó-központú tervezés szemléletének megismerése, és a hozzá kapcsolódó menedzsmet-feladatokat szolgáló módszereknek készség szintű elsajátítása.

- **Ergonómia a terméktervezés során:** Felhasználók bevonása (participáció); a terméktervezés lépései; tervezői szabadságfok.
- **A felhasználókról és a felhasználóktól származó ismeretek begyűjtése:** Az interjú-, és kérdőív alapú módszerek. Fókuszcsoporthoz vizsgálat.
- **Empirikus módszerek:** Felhasználói terméktesztelés – a termékhasználat empirikus vizsgálata (usability testing).
- **Kerekesszékes gyakorlat:** a Design for All szemlélet és a termékértékelés elsajátítása, csapatmunka kipróbálása.

**A két tárgyat integráltan oktatjuk a projektfeladattal – cél a szakdolgozat**

A tárgyak alapvető célkitűzése a hallgató ismereteinek komplex bővítése mind a termékmenedzsmet, mind az ergonómia tárgykörében. A két kurzus során megjelenő témák és feladatok a projektfeladat témaköreinek kiválasztását és elmélyítését támogatják, amelyek később szerves részét képezhetik a szakdolgozatnak.

**Projektfeladat I. és II. (BMEGT52A023 és BMEGT52A024)**

A projektfeladat célja a szakdolgozat, illetve elsősorban az empirikus, céges terepen végzett munkának az előkészítése és elvégzése.

**Kötelezően elvégzendő műszaki tárgyak**

CAD alapjai (BMEGEAGCD)

Forma- és grafikai tervezés számítógépes módszerei (BMEGEAGFG)

**Ajánlott szabadon választható tárgyak**

Szoftver-ergonómia (GT528802), A táblázatkezelés üzleti alkalmazásai (GT52A018), Divat és reklám lélektana (GT52V100), Karriertervezés (GT52A006), A vezetővé válás pszichológiája (GT52A005), Társas kapcsolatok pszichológiája (GT52A010), Szociális készségfejlesztő tréning (GT52A013)

**Oktatók és témavezetők:** Dr. Antalovits Miklós, Dr. Hercegfői Károly, Dr. Izsó Lajos, Mischinger Gábor, Jókai Erika, Józsa Eszter, Koloszári Kata, Lógó Emma, Dr. Németh Edit, Süle Margit, Tóvölgyi Sarolta, valamint az Ergonómia és Pszichológia Tanszék néhány további oktatója.

**Példák termékmenedzsmet modulós projektfeladatokból és szakdolgozatokból**

A modulon nagyon különböző műszaki háttérű termékekkel és a termék életciklus legkülönbözőbb szakaszaival foglalkozó projektfeladatok és szakdolgozatok születtek. Néhány példa a sokféleségre:

- Hőszivattyúk szélesebb körben való elterjesztése Magyarországon
- Közösségi érintőképernyő interface design
- Új gitárerősítő fejlesztése és piaci bevezetésének előkészítése
- Opel márkakereskedés ügyfélterének ergonómiai vizsgálata
- Lush kozmetikai termék csomagolásának fejlesztése
- Az Asus Eee Pad Transformer táblagépek piaci bevezetése Magyarországon
- Aktív kerekesszék magyarországi bevezetése
- A Győri Audi ETO KC szurkolói boltjának vásárló-orientált elemzése
- Válságkezelő stratégiák az optikai piacon
- Belső szoftverfejlesztési folyamat fejlesztése a Generali Biztosítónál

További információk a tanszék honlapján: [www.erg.bme.hu](http://www.erg.bme.hu) vagy az évfolyamfelelőstől: Tóvölgyi Saroltától a [tovolygi@erg.bme.hu](mailto:tovolygi@erg.bme.hu) email címen.

