

Műszaki menedzser mesterszak
TERMÉKMENEDZSMENT MODUL

A modul a terméktervezéshez és piaci bevezetéshez kapcsolódó termékmenedzsment feladatokkal foglalkozik, a modultárgyak során kitérve az innovációmenedzsment, a szellemi tulajdonvédelem, a fogyasztóvédelem és a dizájn szerepére a termékfejlesztésben, mindvégig szem előtt tartva a felhasználó-központú tervezést és piaci magatartást. A modul olyan leendő termékmenedzsment képzését célozza meg, akik a teljes képzés során szerzett műszaki és menedzsment ismereteikre alapozva a modulon elsajátított piacképes elméleti és módszertani tudásuk alapján a legkülönbözőbb vállalatoknál folyó termékfejlesztési folyamatok bármely szakaszába be tudnak kapcsolódni.

Modultárgyak

Ergonómiai módszerek (BMEGT52MN28)

(A felhasználó-központú termékmenedzsment módszerei)

A tárgy alapvető célkitűzése a felhasználó-központú termék életciklus folyamatok menedzsment-feladatait szolgáló módszerek megismerése és elsajátítása.

- **Ergonómia a terméktervezés során:** Felhasználók bevonása (participáció); a terméktervezés lépései; tervezői szabadságfok.
- **A felhasználókról és a felhasználóktól származó ismeretek begyűjtése:** Az interjú-, és kérdőív alapú módszerek. Fókusz-csoportos vizsgálat. Q-módszertan.
- **A termékfejlesztést támogató módszerek:** Desing Space Analízis. Conjoint Analízis.
- **Szakértői módszerek:** Csoportos szakértői vizsgálat. Számítógéppel támogatott antropometriai értékelés (CAAA). Kockázatelemzés.
- **Empirikus módszerek:** Felhasználói terméktesztelés – a termékhasználat empirikus vizsgálata (usability testing). Szemmozgás követés.
- **A termékmenedzser eredményeinek sikeres bemutatása:** A dokumentációkészítés ergonómiája. Prezentációs gyakorlat.

Alkalmazott termékmenedzsment (BMEGT52MN29)

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése a mesterszemináriumok során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

A tárgy a következő termékmenedzsmenthez kapcsolódó területek feldolgozására ad lehetőséget:

- **Termékinnováció,**
- **Fogyasztói tudatosság, fogyasztói magatartás,**
- **Termékélmény, termékpszichológia,**
- **Termékfejlesztés szervezeti keretei,**
- **Támogató technológiák és akadálymentesítés,**
- **Márkamenedzsment.**

Követelmények: A félév során az elméleti előadások, valamint a kiadott szakirodalmak önálló feldolgozása alapján szóbeli vizsga, amely a záróvizsgára való felkészülést segíti.

A két tárgyat integráltan oktatjuk – cél a diplomamunka

A tárgyak alapvető célkitűzése a hallgató ismereteinek komplex bővítése mind a termékmenedzsment, mind az ergonómia tárgykörében. A két kurzus során megjelelő témák és feladatok a projektfeladat témaköreinek kiválasztását és elmélyítését támogatják, amelyek később szerves részét képezhetik a diplomamunkának.

Projektfeladat (BMEGT52MN31)

A projektfeladat célja a diplomamunka előkészítése, leginkább a diplomamunka empirikus, céges terepen végzett munkájának előkészítése és pilot szintű elvégzése.

Oktatók és témavezetők: Dr. Izsó Lajos, Dr. Antalovits Miklós, Dr. Hercegfői Károly, Mischinger Gábor, Lógó Emma, Dr. Németh Edit, Jókai Erika, Tóvölgyi Sarolta, Koloszar Kata, Józsa Eszter, Süle Margit, valamint az Ergonómia és Pszichológia Tanszék néhány további oktatója

Példák termékmenedzsment modulós projektfeladatokból és diplomamunkákból

A modulon nagyon különböző műszaki hátterű termékekkel és a termékéletciklus legkülönbözőbb szakaszaival foglalkozó projektfeladatok és diplomamunkák születtek. Néhány példa a sokféleségre:

- Online vásárlási szokások és vásárlási felületek vizsgálata fajtékókat értékesítő webáruház példáján keresztül
- Mobil hírolvasó alkalmazások piaci lehetőségeinek termékélmény-központú fejlesztése
- Maritime Hajósbolt ergonómiai vizsgálata és a vásárlói tér megtervezése
- Stop Motion Capture rendszer piaci bevezetése és a fejlesztési lehetőségek vizsgálat
- "A jövő üzemanyag-töltőállomása" - Az Istenhegyi úti MOL benzinkút vizsgálata termékmenedzsment eszközökkel
- A magyar szaniterpiac helyzete és jövőképe
- Kezdő vezetők számára ajánlott vezetéstechnikai training piaci bevezetésének támogatása
- Adattisztító Eszközcsalád fejlesztése termékmenedzsment eszközökkel

További információk a tanszék honlapján: www.erg.bme.hu vagy Berki-Süle Margittól a sule@erg.bme.hu email címen